

*Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali*  
(art.3 Costituzione Repubblica Italiana)

Nasce riflettendo sulla nostra Costituzione **'articolotr3 - comunicare la parità'**, **Torino 5-13 maggio 2014, il primo Festival della pubblicità corretta.**

Il progetto è finanziato da **Unione Europea**, Repubblica Italiana, Regione Piemonte, Agenzia Piemonte Lavoro e con il **patrocinio della Presidente della Camera Laura Boldrini**, oltre che: Città di Torino, Provincia di Torino, ADCI - Art Directors Club Italiano, Museo Nazionale del Cinema, Circolo dei Lettori, UNICOM, Ferpi, CIRSDe Centro Interdisciplinare di Ricerche e Studi delle Donne dell'Università di Torino, Master in Giornalismo di Torino, CNA. Pubblicità Italia Tvn Media Group è media partner.

**Obiettivo** del Festival è quello di **affermare i principi delle pari opportunità e contrastare le discriminazioni nella comunicazione.**

### **Due le sezioni in concorso**

- *Professionisti*: agenzie, case di produzione, post-produzione, aziende ed enti che hanno realizzato una campagna trasmessa sui media nel corso degli ultimi tre anni;
- *Youngadvertisers*: studenti di alcune Scuole superiori e Università della Regione Piemonte che hanno aderito all'iniziativa.

### **Come iscriversi:**

**entro il 31 marzo 2014** inviando i materiali a [info@articolotre.eu](mailto:info@articolotre.eu)

La **domanda di partecipazione** è scaricabile dal sito [www.articolotre.eu](http://www.articolotre.eu) nella sezione 'Per partecipare'.

**L'iscrizione è gratuita.**

**Nell'ambito del festival verranno premiate le campagne di prodotti o servizi** che, oltre a un'efficace idea creativa, sono prive di linguaggi o contesti che offendono la dignità delle persone ed evitano l'uso di pregiudizi culturali, o stereotipi sociali di discriminazione.

Il Festival non prevede la suddivisione delle campagne in categorie merceologiche ma in **categorie sociali** in ottica antidiscriminatoria (genere, etnia, religione, opinioni politiche, condizioni personali e sociali, età, disabilità, orientamento sessuale) e della tutela (salute, ambiente, lavoro, welfare).

**Presidenti di giuria:**

**Annamaria Testa** per i Professionisti

**Paola Manfroni**, vicepresidente dell'ADCI, per gli Youngvertisers  
entrambe sensibili ai temi delle pari opportunità.

**A giudicare le opere in gara, tra gli altri:**

**Massimo Guastini** presidente dell'ADCI Art Directors Club Italiano; **Vincenzo Guggino** direttore generale dello IAP Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria; **Carmen Belloni** presidente del CIRSDe Centro Interdisciplinare di Ricerche e Studi delle Donne dell'Università di Torino; **Marta Levi** vicepresidente del Consiglio Comunale della Città di Torino; **Mariagrazia Giroto**, Museo Nazionale del Cinema; **Vera Schiavazzi**, giornalista.

Per trasmettere agli studenti gli strumenti concettuali della non discriminazione e della parità è stato condotto un **percorso di formazione** presso: IED, IAAD, Master di Giornalismo, Istituto Albe Steiner, Primo Liceo Artistico, Istituto Fellini. Il percorso didattico si è concluso con successo il 16 dicembre al Cinema Massimo di Torino con un **Workshop** che ha fornito agli studenti strumenti concreti per realizzare le loro opere.

**Calendario del Festival**

31 marzo 2014: chiusura iscrizioni

5-12 maggio 2014: ciclo di conferenze al *Circolo dei Lettori di Torino*

13 maggio 2014: cerimonia di premiazione presso il *Cinema Massimo* di Torino in cui verranno presentate le campagne vincitrici delle due sezioni e lo show reel dei finalisti.

### **Chi siamo**

Il Festival nasce da un'idea di **Elena Rosa**, presidente dell'Associazione LOFFICINA, la realizzazione è a cura dell'ATS Associazione Temporanea di Scopo, costituita fra l'Associazione **Lofficina** [www.lofficinadelledonne.it](http://www.lofficinadelledonne.it) e **piùconzero** [www.piuconzero.it](http://www.piuconzero.it) di Torino.

Il progetto ha ottenuto il secondo posto nella graduatoria del Bando sociale europeo gestito dalla Regione Piemonte per la "*diffusione della cultura di parità e del principio di non discriminazione nel sistema educativo e nel mondo del lavoro*".

### **Info:**

[www.articolotre.eu](http://www.articolotre.eu) [info@articolotre.eu](mailto:info@articolotre.eu)

facebook: <https://www.facebook.com/pages/articolotr3/618963788145311?fref=ts>

### **Ufficio stampa:**

Daniela Giuffrida, Chiara Lignarolo

[ufficio.stampa.articolotre@gmail.com](mailto:ufficio.stampa.articolotre@gmail.com)

